

# NUNA LIE

ARGOMENTO	DESCRIZIONE
<b>Dimensione ideale del locale</b>	Dai 120 a 200 metri quadri di superficie lorda
<b>Localizzazione</b>	Centri storici o Centri Commerciali in posizione di forte pedonalità
<b>Bacino di utenza</b>	Centri commerciali con un flusso di almeno 3.500.000 visitatori o centri storici di città con almeno 30.000 abitanti
<b>Investimento iniziale arredi</b>	450€/mq per progettazione interna arredi, fornitura arredi e pavimenti - restano esclusi la progettazione e i lavori di ristrutturazione del locale per opere e impianti
<b>Esperienza nel settore</b>	non richiesta
<b>Durata contratto</b>	3 anni (rinnovabili)
<b>Garanzia</b>	fidejussione bancaria a prima richiesta non inferiore a €40.000
<b>Fee d'ingresso</b>	non richiesta
<b>Royalties</b>	non richieste
<b>Margine</b>	da definire in base al progetto di affiliazione
<b>Pagamenti</b>	settimanali, in base al valore della merce venduta nella settimana precedente
<b>Allestimento</b>	per l'apertura è previsto un supporto per tutte le attività di preparazione del negozio Pack apertura è previsto un pacchetto apertura che include: shopper, poster pubblicità, un esperto per l'apertura e un visual merchandiser direttamente nel negozio, il cui costo è in relazione alle dimensioni del punto vendita
<b>Pack apertura</b>	è previsto un pacchetto apertura che include: shopper, poster pubblicità, un esperto per l'apertura e un visual merchandiser direttamente nel negozio, il cui costo è in relazione alle dimensioni del punto vendita
<b>Formazione continua</b>	Nuna Lie organizza annualmente diversi corsi di aggiornamento, la cui partecipazione è gratuita (solo le spese di trasporto e pernottamento sono a carico del partner)
<b>Formazione iniziale</b>	Per l'apertura è previsto un corso speciale offerto da Nuna Lie che prevede: - Formazione alle vendite, al servizio al cliente, alla prevenzione furti Assistenza per l'allestimento del negozio e delle vetrine - Formazione per l'uso della cassa - Metodologie commerciali e di gestione negozio - Visual Merchandising"
<b>Assistenza post apertura</b>	Dopo l'apertura del negozio, il partner è costantemente seguito dal Responsabile di Area per tutto quello che riguarda l'andamento delle vendite, il supporto alla gestione del personale e il visual merchandising