

ARGOMENTO	DESCRIZIONE
Ubicazione ottimale e bacino di utenza	Centri storici di città con almeno 10.000 abitanti (da contestualizzare), in ambito contraddistinto da forte afflusso pedonale. Può altresì costituire elemento di primaria importanza la vicinanza a grandi uffici, scuole o altri poli di attrazione come cinema multisala, teatri o impianti sportivi. Centri commerciali.
Superficie ottimale	Una superficie ottimale può andare da 20 a 80 mq.; superfici più ampie possono positivamente essere prese in considerazione.
Investimento necessario	L'investimento necessario per la realizzazione del punto vendita è di Euro 29.500,00
Personale richiesto	Oltre all'Affiliato, è necessaria una seconda persona
Caparra confirmatoria	Euro 2.000,00 in sede di "preliminare"
Fee d'ingresso	incluso
Royalties	No
Budget minimo di acquisto	Euro 10.000,00
Fidejussione bancaria	No
Fornitura merce	L'affiliato ha l'obbligo di acquistare i prodotti e tutte le materie prime occorrenti esclusivamente presso l'Affiliante
Pubblicità	A livello nazionale, sarà compito di Penta Srl promuovere adeguate campagne pubblicitarie ; l'Affiliato potrà liberamente promuovere a livello locale adeguate campagne pubblicitarie che, in tutti i casi, dovranno essere sottoposte alla preventiva approvazione di Penta Srl.