

# MANGO

ARGOMENTO	DESCRIZIONE
<b>Dimensione ideale del locale</b>	Non inferiore ai 300 metri quadri di superficie, oltre a un 15% di magazzino
<b>Localizzazione</b>	Deve essere ubicato su una strada principale o un centro commerciale di alto livello
<b>Bacino di utenza</b>	Popolazione minima del nucleo urbano di circa 80.000 abitanti
<b>Lavori di ristrutturazione</b>	Il costo medio a carico dell'affiliato si attesta intorno ai 600€/mq, ma potrebbe diminuire in relazione al contractor scelto
<b>Arredi</b>	Per gli arredi, esclusivamente MANGO, il costo si attesta sui 500€/mq comprensivi di : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Progetto di decorazione esclusiva</li> <li>- Mobili e relativo assemblaggio</li> <li>- Scaffalature magazzino</li> <li>- Illuminazione</li> <li>- Manichini</li> <li>- Ganci, sacchetti di carta e materiali di stoccaggio per l'apertura</li> <li>- Cerniere a muro</li> </ul>
<b>Sistema aria condizionata</b>	A carico dell'affiliato
<b>Sistema di allarme</b>	A carico dell'affiliato
<b>Fee d'ingresso</b>	40.000€ per la prima apertura, 20.000€ per le successive con lo stesso affiliato. Include: trasferimento in loco di un team che offrirà assistenza per l'apertura del punto vendita in termini di: merchandising, allestimento vetrine, sistema informatico, organizzazione del magazzino, formazione del personale. Assistenza continua di un supervisore.
<b>Fornitura merce</b>	In conto vendita: questo consente all'affiliato di pagare solo una percentuale della merce già venduta e di restituire le giacenze a fine stagione. Mango rifornisce automaticamente ogni giorno il magazzino dei negozi sulla base delle vendite effettuate. Le spedizioni comprendono sempre articoli nuovi, consentendo una maggiore rotazione delle giacenze. Le merci sono coperte da garanzia bancaria.
<b>Margine</b>	46,5 % sulle vendite a prezzi pieni - 29,5% sulle vendite in saldi - 38% sulle vendite in promozione (per i primi 4 anni di attività vengono concessi 5 punti percentuali aggiuntivi): Vendite a prezzo pieno: $46.5 + 5\% = 51.5\%$ Vendite in saldi: $29.5 + 5\% = 34.5\%$ Vendite in promozione: $38 + 5\% = 43\%$
<b>Garanzia fidejussoria bancaria</b>	23% del fatturato previsto netto IVA
<b>Formazione</b>	Continua
<b>Pubblicità e comunicazione</b>	Supporto pubblicitario. No marketing fee.