



ARGOMENTO	DESCRIZIONE
<b>Ubicazione ottimale e bacino di utenza</b>	<b>Centri storici</b> di città con almeno 30.000 abitanti (da contestualizzare), in ambito contraddistinto da forte afflusso pedonale o lungo importanti arterie caratterizzate da un elevato transito veicolare. Può altresì costituire elemento di primaria importanza la vicinanza a grandi uffici, scuole superiori, facoltà universitarie o altri poli di attrazione come cinema multisala, teatri o impianti sportivi. <b>Centri commerciali</b> con un flusso di almeno 3.500.000 visitatori.
<b>Superficie ottimale</b>	Una superficie ottimale può andare dai 100 ai 120 mq.; superfici più ampie possono positivamente essere prese in considerazione. Il locale deve presentare un lato frontale non inferiore ad una larghezza di metri 8 e deve avere almeno due vetrine.
<b>Investimento necessario</b>	L'investimento necessario per la progettazione, i lavori, gli arredi e le attrezzature è stimato in circa Euro 1.770,00= a mq., calcolato sulla superficie di vendita. L'allestimento del negozio è a cura dell'affiliato. L'affiliato è obbligato ad acquistare l'arredo del punto vendita, le attrezzature, le apparecchiature, le luci, il sistema audio e video, l'insegna ed il pavimento dalle aziende fornitrici segnalate da Penta Srl.
<b>Personale richiesto</b>	Mediamente si richiede la presenza di un numero di collaboratori che può oscillare dalle 8 alle 10 unità.
<b>Durata Contratto</b>	5/7 anni (da definire in base alla singola location)
<b>Caparra confirmatoria</b>	Euro 10.000,00
<b>Fee d'ingresso</b>	Euro 10.000,00
<b>Royalties</b>	5% sul fatturato netto, da corrisondersi entro il giorno 10 di ciascun mese, a partire dal mese successivo al giorno dell'apertura del punto vendita.
<b>Budget minimo di acquisto</b>	All'Affiliato è richiesto un budget minimo di acquisto pari ad Euro 100.000,00 per ogni anno.
<b>Fidejussione bancaria</b>	Garantito del 41 % valido per tutto l'anno.
<b>Margine</b>	70% circa
<b>Fornitura merce</b>	L'affiliato ha l'obbligo di acquistare i prodotti e tutte le materie prime occorrenti esclusivamente presso l'Affiliante o eventuali partners segnalati da Penta srl.
<b>Pagamenti merce (fresco e materiale di consumo)</b>	Alla consegna della merce presso il punto vendita
<b>Trasporto merce</b>	A spese dell'affiliato
<b>Verifiche fiscali annuali, manutenzione e garanzia del sistema operativo e gestionale della cassa</b>	Il costo annuale, a carico dell'Affiliato, è di Euro 850,00
<b>Servizio di "Radio personalizzata" in negozio</b>	Il costo annuale, a carico dell'Affiliato, è di Euro 600,00
<b>Pubblicità</b>	A livello nazionale, sarà compito di Penta Srl promuovere adeguate campagne pubblicitarie. È a cura dell'affiliato investire almeno il 3% del venduto, al netto dell'IVA, per attività promozionali a livello locale che, in tutti i casi, dovranno essere anticipatamente approvate dall'Affiliante e comunque non superiori ad una cifra di Euro 10.000,00 all'anno.