



ARGOMENTO	DESCRIZIONE
Ubicazione ottimale e bacino di utenza	<p>Centri storici di città con almeno 30.000 abitanti (da contestualizzare), in ambito contraddistinto da forte afflusso pedonale o lungo importanti arterie caratterizzate da un elevato transito veicolare. Può altresì costituire elemento di primaria importanza la vicinanza a grandi uffici, scuole superiori, facoltà universitarie o altri poli di attrazione come cinema multisala, teatri o impianti sportivi.</p> <p>Centri commerciali con un flusso di almeno 3.500.000 visitatori.</p>
Superficie ottimale	Una superficie ottimale può andare dai 100 ai 120 mq.; superfici più ampie possono positivamente essere prese in considerazione. Il locale deve presentare un lato frontale non inferiore ad una larghezza di metri 8 e deve avere almeno due vetrine.
Investimento necessario	L'investimento necessario per la progettazione, i lavori, gli arredi e le attrezzature è stimato in circa Euro 1.770,00= a mq., calcolato sulla superficie di vendita. L'allestimento del negozio è a cura dell'affiliato. L'affiliato è obbligato ad acquistare l'arredo del punto vendita, le attrezzature, le apparecchiature, le luci, il sistema audio e video, l'insegna ed il pavimento dalle aziende fornitrici segnalate da Penta Srl.
Personale richiesto	Mediamente si richiede la presenza di un numero di collaboratori che può oscillare dalle 8 alle 10 unità.
Durata Contratto	5/7 anni (da definire in base alla singola location)
Caparra confirmatoria	Euro 10.000,00
Fee d'ingresso	Euro 10.000,00
Royalties	5% sul fatturato netto, da corrisondersi entro il giorno 10 di ciascun mese, a partire dal mese successivo al giorno dell'apertura del punto vendita.
Budget minimo di acquisto	All'Affiliato è richiesto un budget minimo di acquisto pari ad Euro 100.000,00 per ogni anno.
Fidejussione bancaria	L'affiliato è tenuto a consegnare all'affiliante una fidejussione bancaria "a prima escussione o richiesta" per un importo pari a 50.000€
Margine	70% circa
Fornitura merce	L'affiliato ha l'obbligo di acquistare i prodotti e tutte le materie prime occorrenti esclusivamente presso l'Affiliante o eventuali partners segnalati da Penta srl.
Pagamenti merce (fresco e materiale di consumo)	Alla consegna della merce presso il punto vendita
Trasporto merce	A spese dell'affiliato
Verifiche fiscali annuali, manutenzione e garanzia del sistema operativo e gestionale della cassa	Il costo annuale, a carico dell'Affiliato, è di Euro 850,00
Servizio di "Radio personalizzata" in negozio	Il costo annuale, a carico dell'Affiliato, è di Euro 600,00
Pubblicità	A livello nazionale, sarà compito di Penta Srl promuovere adeguate campagne pubblicitarie. È a cura dell'affiliato investire almeno il 3% del venduto, al netto dell'IVA, per attività promozionali a livello locale che, in tutti i casi, dovranno essere anticipatamente approvate dall'Affiliante e comunque non superiori ad una cifra di Euro 10.000,00 all'anno.